
Tre nuovi marchi per Sinfo Pragma

La software house Sinfo Pragma si è riorganizzata per focalizzarsi in tre settori in cui la società opera da anni: ERP, mercato finance e soluzioni internet. La mossa non è dovuta a risultati insoddisfacenti, precisa la società, cresciuta l'anno scorso del 16%. La nuova struttura dovrebbe consentire "di mantenere alto il livello e valorizzare maggiormente", dice una nota, tre fattori critici di successo: qualità, competenza e specializzazione. Il marchio Sinfo Pragma resterà per amministrazione e marketing, ma la struttura operativa sarà articolata in tre brand autonomi: Sinfo One (ERP), SiGrade (banche e finanza), e SiNext (mondo internet).